

Правила творческого конкурса «Улети от вкуса вместе с Alpen Gold Aerated» в торговой сети «МАГНИТ» (далее по тексту – «Конкурс»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс Конкурспод условным наименованием «Улети от вкуса вместе с Alpen Gold Aerated» в торговой сети «МАГНИТ» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Конкурса продукции под товарным знаком «Alpen Gold». Конкурс проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Конкурса продукции под товарным знаком «Alpen Gold».

Организатором Конкурса является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Конкурса является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101 Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297

1. Срок проведения Конкурса:

- 1.1.** Общие сроки проведения Конкурса с 00:00:00 03 июня 2021 года по 23:59:59 31 августа 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2.** Срок приобретения Продукции Покупателем, участвующей в Конкурсе, согласно п.2. Правил : с 03 июня 2021 года по 18 июля 2021 года (включительно):
- 1.3.** Срок регистрации конкурсных работ в социальной сети TikTok: с 03 июня 2021 года по 18 июля 2021 года (включительно).
- 1.4.** Срок определения обладателей Призов: с 20 июля 2021 года по 05 августа 2021 года (включительно).
- 1.5.** Срок публикации Победителей на сайте Конкурса <http://magnitdark.alpengold.me> – 06 августа 2021г.
- 1.6.** Срок вручения Призов: с 09 августа 2021 года по 31 августа 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Конкурсе:

Шоколад молочный пористый "Альпен Гольд" "Aerated (пористый)", 80г
Шоколад темный пористый «Альпен Гольд» "Aerated (пористый)", 80г
Шоколад белый пористый «Альпен Гольд» "Aerated (пористый)", 80г

(далее – «Продукция»).

3. Конкурс проводится в магазинах торговой сети «Магнит» осуществляющих торговую деятельность под следующими брендами: «Магнит у дома», гипермаркеты «Магнит», супермаркеты «Магнит Семейный» (не входят в список магазины «Магнит-Косметик», «Магнит-Аптека») на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, находятся на сайте торговой сети «Магнит» <https://magnit.ru/>.

4. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса.

5. Конкурс не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

6. Общая сумма призового фонда составляет **685 845,00 рублей** (Шестьсот восемьдесят пять тысяч восемьсот сорок пять) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

6.1. Главный приз – Электронный сертификат на Путешествие (далее по тексту – Главный приз) стоимостью не более 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги и денежная

часть приза в размере 78 615,00 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей и 00 копеек в количестве 3 (Три) шт.

Срок действия Главного приза ограничен: в течение одного года с момента проведения розыгрыша и определения победителя.

Участник может выбрать любое направление, срок, а также количество людей для путешествия, на свое усмотрение.

В случае, если стоимость путешествия окажется больше номинала Главного приза, Победитель оплачивает недостающую сумму самостоятельно. Частичное использование номинала Главного приза не предусмотрено.

Подробные правила пользования Главного приза, а также контакты компании, предоставляющей тур услуги, будут размещены на электронной версии Главного приза.

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается.

Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Главного приза.

Право на получение Главного Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ МАГНИТ

7. Для того чтобы стать участником Конкурса (далее «Участник Конкурса»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» июня 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «18» июля 2021 года необходимо:

7.1. Разместить в Социальной сети TikTok (далее по тексту – Социальная сеть), Конкурсную работу (далее по тексту – Конкурсная работа), соответствующую следующим требованиям. Для этого Участнику необходимо совершить следующие действия:

— Зайти в социальную сеть «TikTok».

— Создать и выложить в TikTok видео с хэштегом #УлётAlpenGold.

— Для создания видеоролика Участник должен исполнить танец под трек челленджа «УлётAerated», используя специальные брендированные эффекты Конкурса и подсказки «Кивок головой» и «Palm», встроенные в интерфейс Социальной сети, следовать иконкам-подсказкам в ролике (использование эффектов и музыкального трека обязательно).

— Автор видеоролика должен придерживаться следующего сюжета: «Улети от вкуса» под музыкальное сопровождение УлётAerated.

— На видеоролике **должна присутствовать любая продукция**, согласно п.2 настоящих Правил.

— Видеоролики могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить визуальный файл, в том числе с помощью мобильного телефона, видеокамеры;

— Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Конкурсные работы, ранее опубликованные (размещенные) в Социальной сети в рамках Конкурса;
- Конкурсные работы, не являющиеся Видеороликами (видеоролики, рисунки, изображения, созданные путем компьютерной графики и т.п.)
- Конкурсные работы, содержащие изображения и упоминания брендов конкурентов (например, Киндер, Марс, Сникерс, Милки-вей и др.
- Конкурсные работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

7.2. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, загрузив Конкурсную работу в Социальную сеть.

7.3. Каждая выложенная в социальную сеть TikTok конкурсная работа – одна заявка на участие.

7.4. Принимая участие в данном Конкурсе, Участник Конкурса полностью соглашается с настоящими Правилами.

7.5. Для размещения в Социальной сети (представления к участию в Акции) Конкурсных работ необходимо быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Социальной сети, согласно правилам их функционирования (когда применимо);

7.6. Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является загруженная в Социальную сеть в порядке, указанном в настоящих Правилах, Конкурсная работа. Отказ от принятия настоящих Правил и/или не предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

7.7. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста и/или не являющиеся авторами Конкурсной работы к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату совершения конклюдентных действий, необходимых и достаточных для участия в Конкурсе, – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации в Социальной сети, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса. Обладание исключительным правом на Конкурсную работу, представляемую (размещаемую в Социальной сети) для участия в Конкурсе – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

7.8. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее обладание исключительным правом на Конкурсную работу при регистрации размещения Конкурсной работы, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса. Исключением является случай последующего приобретения исключительного права на Конкурсную работу Участником после регистрации в Социальной сети и, подтвержденное договором об отчуждении исключительного права на Конкурсную работу, заключенным Участником с (со)автором(ами) Конкурсной работы. В случае не заключения такого договора между Участником и (со)автором(ами) Конкурсной работы Участники соответствующей Конкурсной работы не приобретают прав Участника Конкурса. Указанные в настоящем абзаце условия предъявляются к Участнику, если такие условия применимы в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.9. Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Социальной сети, в том числе, для участия в Конкурсе только один раз. В случае, если Организатор или (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участниками данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, Конкурсная(-ые) работа(-ты) такого лица, размещенная (ые) от второй и последующих учётных записей, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Конкурсе. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется личным сообщением в социальной сети.

7.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные им Конкурсные работы, доводятся им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу, в том числе, на ее обнародование путем опубликования в Социальной сети в рамках Конкурса. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч., в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

7.11. Участники гарантируют, что размещают в Социальной сети собственные (свои) Конкурсные работы для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что таким размещением не нарушают права и законные интересы третьих лиц. Участники самостоятельно совершают действия для обнародования Конкурсных работ, разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО (со)автора(ов), обладателей смежных прав), и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением в Социальной сети, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

7.12. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Социальной сети и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

8. Все заявки на участие в Конкурсе накапливаются и оцениваются комиссией, состоящей из 2 (двух) представителей Организатора Конкурса и 1 (одного) представителя Оператора Конкурса, по следующему графику:

период накопления заявок Участников (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Период получения Главного Приза	Кол-во Главных Призов
---	---	--	------------------------------

с 00:00:00 03 июня 2021г. по 23:59:59 18 июля 2021г.	с 20 июля 2021г. по 05 августа 2021г.	с 09 августа 2021г. по 31 августа 2021г.	3
---	--	---	---

Комиссия выбирает 30 (Тридцать) лучших Конкурсных работ, основываясь на креативности, творческом подходе и оригинальности.

Далее, порядковые номера – обладателей Главных Призов определяются по следующей формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Главные Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Главных Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Главные Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Главных Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Главных Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Главных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Главного Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Конкурса зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество Главных призов предоставленных на период составляет 100 шт. ($V2 = 25$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/25 = 935,40$ (при округлении в меньшую сторону получаем 935)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$$G_2 = 23385 - 935 * 25 = 10$$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Главного Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$$N = 935 * 0,3369 = 315,0015 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 316)}$$

Претендентами на Главные Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «316»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

$$N = 10 * 0,3369 = 3,369 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 4)}$$

Претендентом на Главный Приз в последней группе становится заявка с порядковым номером «4»

Оператор публикует ник Победителя на Сайте Конкурса <http://magnitdark.alpengold.me> в сроки, указанные в п.1.4. настоящих Правил.

9. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные Главные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Конкурса.

10. Всеми нераспределенными, невостребованными Главными призами, а также Главными призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п.11. настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Главные призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

III. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ

11. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты info@alpengold.me не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе на сайте <http://magnitdark.alpengold.me> :

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Конкурса, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

12. Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса уведомлений о получении Главного Приза Конкурса не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

13. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

14. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Конкурса с документами из списка п.11. в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

15. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме, и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Главный Приз.

16. Вручение Главного Приза

В течении срока, указанного в п.1.5. настоящих правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза посредством доставки на адрес электронной почты, предоставленной Победителем Оператору Конкурса.

С момента получения Главного Приза победитель Конкурса несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Главного Приза.

17. Организатор информирует, что Оператор Конкурса выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Конкурса. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

18. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.8 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

19. Если Главный Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.18 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

20. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.

IV. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

21. Организатор Конкурса вправе изменять условия данного Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса, предварительно уведомив Участников Конкурса на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

22. Организатор Конкурса и/или Оператор Конкурса по поручению Организатора Конкурса вправе отказать в выдаче Главного Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленном таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Конкурса условий Правил проводимого Конкурса. В случае отказа в выдаче Главного Приза Организатор распоряжается Главным Призом по своему усмотрению.

23. Организатор и/или Оператор Конкурса по поручению Организатора Конкурса на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

24. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

25. Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Главных Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Главных Призов.

26. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Главных Призов, а также имеет право отказать в выдаче Главного Приза:

- а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи Главных призов;
- б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
- с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;
- д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

27. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

28. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Конкурса, можно узнать на Сайте Конкурса: <http://magnitdark.alpengold.me> или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

29. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

30. Все спорные вопросы, касающиеся настоящем Конкурсе, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 31.** Лицам, участвующим в Конкурсе (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 32.** Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101 в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
- 33.** Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 34.** Защита персональных данных:
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
 - Персональные данные Участника хранятся до 31 мая 2024 года.
 - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных Конкурса с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных.
- 35.** Оправкой документов и информации из п.11 в письме на адрес электронной почты info@alpengold.me Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (НАО «ЭМГ Промо»). Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.
- Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 36.** Участвуя в Конкурсе, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Конкурса, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
- 37.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.